

## APPEL D'OFFRE PUBLIC REGLEMENT DE CONSULTATION - CCTP

### MAGAZINE DE LA CONVERSION A L'AB EN OCCITANIE 2018

#### Objet :

Le présent appel d'offre a pour objet de définir les conditions de participation à la rédaction de brèves, d'interview, d'articles ou de dossiers complets répondant à l'objectif du magazine de la conversion et au sommaire défini par le comité de rédaction.

Il est ouvert pour l'année 2018

Cet appel d'offre est alloué en 4 lots :

Magazine n° 10 – avril 2018

Magazine n° 11 – juin 2018

Magazine n° 12 – septembre 2018

Magazine n° 13 – décembre 2018

Chaque lot est subdivisé en 4 types de productions.

La différenciation se fait au nombre de signes.

Seul la réalisation d'un dossier prend en compte un temps de coordination pour rassembler les différentes brèves et articles et l'agencement logique entre eux.

Ci-dessous une grille des tarifs à titre indicatif.

Objet	Nombre de signes / temps	Prix
Brève/Nouvelle	1 500	155 €
Interview/témoignage	3 000	250 €
Article	8 000	350 €
Coordination de 1 dossier	1 jour de travail	350 €

L'offre totale porte sur la rédaction de :

Lot Magazine n°10 – 8750 €

6 brèves/nouvelles

4 interview /témoignage

15 articles constituant des dossiers de 4 à 6 pages.

Coordination de 4/5 dossiers

Lot Magazine n°11 – 8750 €

6 brèves/nouvelles

4 interview /témoignage

15 articles constituant des dossiers de 4 à 6 pages.

Coordination 4/5 dossiers

Lot Magazine n°12 – 8750 €  
6 brèves/nouvelles  
4 interview /témoignage  
22 articles constituant des dossiers de 4 à 6 pages.  
Coordination 4/5 dossiers

Lot Magazine n°13 – 8750 €  
6 brèves/nouvelles  
4 interview /témoignage  
15 articles constituant des dossiers de 4 à 6 pages.  
Coordination 4/5 dossiers

L'ensemble du marché couvre un montant global de 35 000 €

### **Détails techniques :**

En 2018, ce sont 4 numéros de 32 pages qui seront réalisés.

Chaque numéro est divisé en catégories et dossiers comme suit :

- Couverture /sommaire
- Actualités techniques, filières, économiques, administratives, réglementaire, aides, etc... (2 pages)
- Dossiers par production ou par filière ou par thématique (installation, foncier, etc...)  
(2 à 8 pages par dossier)
- 4eme de couverture

Le magazine de la conversion est administré par un comité de rédaction constitué de producteurs et de techniciens qui définit le sommaire de chaque numéro et relit les articles avant parution.

### **Modalités de l'appel d'offre :**

Les candidatures doivent être adressées  
par courrier à BIO OCCITANIE – 26-28 rue Marie Magné – 31300 TOULOUSE  
ou par e-mail à [helene.dominguez@bio-occitanie.org](mailto:helene.dominguez@bio-occitanie.org)  
au plus tard 15 jours après la publication de l'offre pour chaque lot.

Un calendrier de parution de chaque numéro et des délais de réponse pour chaque lot sera disponible sur le site [www.bio-occitanie.org](http://www.bio-occitanie.org)

### **Objectif principal du projet :**

Diffuser des connaissances technico-économique aux producteurs en démarche vers la conversion et les nouveaux convertis afin de renforcer leurs compétences et ainsi de faciliter l'adaptation de leurs systèmes de production à l'agriculture biologique et aux exigences de chaque filière bio.

Pour cela, il s'agit de répondre aux besoins de tous les agriculteurs en réflexion pour se convertir et nouvellement convertis à l'agriculture biologique dans la région, via la création et la diffusion, d'un « magazine de la conversion » qui leur soit dédié. Il sera réalisé au plus proche des besoins réels du terrain, en répondant aux problématiques spécifiques à ces agriculteurs.

Nous savons que la réflexion d'un producteur vers une conversion en AB peut prendre plusieurs années, un apport d'information fiable sur les évolutions techniques à entreprendre et sur la réalité des filières et les besoins des marchés, pourra faciliter la prise de décision et la mise en place des adaptations dans les systèmes de production. Le journal de la conversion fera partie du panel d'outils utiles à ces nombreux agriculteurs dans cette phase de transition.

Cet outil régional doit regrouper les dernières informations et connaissances techniques diffusées par les opérateurs agricoles du territoire, notamment les démarches innovantes, un suivi au plus près de l'évolution des filières, du contexte agricole et agro-biologique, des résultats des expérimentations...etc. Il sera illustré, entre autre, de témoignages d'agriculteurs en conversion et d'études de cas technico-économiques.

### **A qui s'adresse cet appel d'offre**

Peuvent répondre à cet appel d'offre :

- les organismes techniques et de développement agricole (par exemple les chambres d'agriculture)
- les établissements d'enseignement agricole et forestier, technique et supérieur,
- les organismes socio-professionnels et leurs groupements,
- les organismes d'expérimentation/structures collectives/associations,
- les structures porteuses des groupements d'intérêt économique et environnemental agricoles (GIEE)
- les journalistes indépendant

### **Conditions à remplir pour être retenu à l'appel d'offre**

Les candidats devront :

- Justifier de leur capacité à mobiliser du personnel compétent dans les domaines de connaissances concernés (a minima identité des rédacteurs, CV).
- Justifier au moins une qualification de niveau 1 du plan régulier de formation/diffusion de connaissances

Par ailleurs, les bénéficiaires devront justifier que les rédacteurs disposent :

- d'un CV attestant d'un niveau d'études du rédacteur (niveau Titre III ou équivalence), ainsi que de son expérience passée

### **Critères d'attribution**

Sera retenue, l'offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération.

- prix des prestations : 40 % ;

- qualité du cv du rédacteur proposé pour exécuter la prestation : 30 % ;
- qualité de rédaction, appréciée sur la base d'anciennes rédactions du même type ayant été publiées sur support papier et dématérialisé : 30 %.